KI-STRATEGIE · VERLAGE · BILDUNGSORGANISATIONEN

Dr. Christina Lauer

KI-Strategin für Verlage und Bildungsorganisationen
Wo kuratierter Content auf KI trifft.

Was den Unterschied macht.

KI steht auf jeder Agenda Aber zwischen der strategischen Entscheidung und dem, was im Haus tatsächlich passiert, klafft oft eine Lücke. Sie zu schließen, ist meine Arbeit – mit Klarheit darüber, welches Problem gelöst werden soll, und wer dafür Verantwortung trägt.

Ich kenne Ihren Alltag.

Ich war selbst Chefredakteurin, habe Redaktionen durch Digitalisierung geführt und Produktionsprozesse neu aufgesetzt – in Verlagen und Bildungsorganisationen, mit all den Reibungen, die das mit sich bringt. Ich weiß, was es bedeutet, wenn ein Projekt am Tagesgeschäft hängenbleibt. Wenn Lektorat und IT aneinander vorbeireden. Wenn eine neue Richtung gesetzt wird – und niemand weiß, wie das im Alltag aussehen soll.

Strukturierter Content, klare Prozesse, eindeutige Verantwortlichkeiten – damit arbeite ich bereits, seit XML-Transformationen die Voraussetzung für Multichannel-Publishing waren. Was damals gute digitale Produkte ermöglicht hat, ist heute die Grundlage dafür, dass neue Geschäftsmodelle mit KI funktionieren. Als Content-Architektin ist das mein Ausgangspunkt für jedes Projekt.

- **20 Jahre** in Verlagen und Bildungsorganisationen
- **Content-Architektin** mit technologischer Expertise seit den Anfängen des Multichannel-Publishing
- **Übersetzerin** zwischen Redaktion, Herstellung, IT und Geschäftsführung

Was ich anbiete.

PFAD 01

Content-Strategie für KI

Welche Inhalte eignen sich für KI-Anwendungen, welche nicht? Von der ersten Sichtung bis zum Anbieter-Briefing, inklusive Governance und Qualitätssicherung.

PFAD 02

KI in Redaktion & Lektorat

KI einführen, ohne das Team zu verlieren. Use-Cases, Prozessdesign, Richtlinien – mit jemandem, der die Fragen ernst nimmt, die sonst niemand stellt und dabei teamübergreifend denkt.

PFAD 03

KI-Pilotprojekt-Begleitung

Sparring für Projektleitungen, die ein konkretes Vorhaben aufsetzen und nicht allein damit stehen wollen.

DER ERSTE SCHRITT

Klarheit schaffen.

Vier bis sechs Wochen, um zu klären: Was ist vorhanden an Content, Prozessen und Systemen, was fehlt, wo sind Verantwortlichkeiten diffus. Das Ergebnis ist eine Entscheidungsgrundlage für die nächsten Schritte.

4–6 Wo.
Strukturierte Bestandsaufnahme, klare Empfehlung – Pauschalpreis.

FÜR WEN

Verlage und Bildungsorganisationen im DACH-Raum, die Inhalte mit echtem KI-Potenzial haben – und eine Geschäftsführung, die Klarheit für sich und ihre Teams sucht.

Wenn Sie sortieren wollen, wo Ihre Organisation gerade steht: **30 Minuten genügen für ein erstes Gespräch.** Schreiben Sie mir.

christina-lauer.de
linkedin.com/in/drchristinalauer post@christina-lauer.de